**ĐỀ CƯƠNG ÔN THI CAO HỌC 2012**

**1. Tên môn học : Kinh tế vi mô (MICROECONOMICS)**

**2. Số đơn vị học trình: 2.25**

**3. Phân bổ thời gian:** Lý thuyết: 25 tiết, bài tập: 12.5 tiết

**4. Tài liệu học tập**

**Giáo trình chính:**

Paul. A. Samuelson & Wiliam D. Nordhalls, *Kinh tế học tập 1*, NXB Thống kê – 2002

Nguyễn Văn Luân (Chủ biên). *Kinh tế học vi mô*, NXB ĐHQG TP.HCM - 2005

**Tài liệu tham khảo**

 - David Begg, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch. *Kinh tế học vi mô,* *,* NXB Thống kê - 2007

 - N. Gregory Mankiw, *Kinh tế vi mô*, NXB Thống kê – 1997.

 - Robert J.Gordon, *Kinh tế học vi mô*, NXB KHKT – 2000.

- Robert S.Pindyck, Daniel L.Rubinfeld, *Kinh tế học vi mô*, NXB Thống kê, 1999.

**5. Nội dung chi tiết môn học :**

**Chương 1. Thị trường, cung cầu và cân bằng thị trường**

1.1 Khái niệm thị trường

1.2 Phân tích cầu

1.2.1 Khái niệm cầu

1.2.2 Lượng cầu, biểu cầu, hàm số cầu và đường cầu

1.2.3 Các yếu tố khác ngoài giá ảnh hưởng tới cầu

1.2.4 Độ co giãn của cầu

1.2.4.1 Độ co giãn của cầu theo giáù

1.2.4.2 Độ co giãn của cầu theo thu nhập

1.2.4.3 Độ co giãn chéo của cầu

1.3 Phân tích cung

1.3.1 Khái niệm cung

2.3.2 Lượng, biểu, hàm và đường cung

1.3.3 Các yếu tố khác ngoài giá ảnh hưởng tới cung

2.3.4 Độ co giãn của cung

1.4 Mối quan hệ cung cầu và cân bằng thị trường

1.5 Thặng dư sản xuất và tiêu dùng

1.6 Sự can thiệp của chính phủ vào thị trường

1.6.1 Giá trần

1.6.2 Giá sàn

1.6.3 Thuế và trợ cấp

**Chương 2 Lý thuyết lựa chọn của người tiêu dùng**

Bốn yếu tố miêu tả bối cảnh của người tiêu dùng trên thị trường

2.1 Sở thích của người tiêu dùng

2.1.1 Một số giả thiết cơ bản

2.1.2 Các đường đồng mức thỏa dụng

2.1.3 Tỷ lệ thay thế biên (MRS)

2.2 Sự ràng buộc về ngân sách

 2.2.1 Đường ngân sách

 2.2.2 Tác động của thay đổi giá

 2.2.3 Tác động của thay đổi thu nhập

2.3 Sự lựa chọn của người tiêu dùng

2.4 Cầu cá nhân và cầu thị trường

2.4.1 Cầu cá nhân

2.4.2 Cầu thị trường

**Chương 3 Lý thuyết hành vi của doanh nghiệp (lý thuyết sản xuất)**

3.1 Nhận dạng doanh nghiệp

 3.1.1 Khái niệm doanh nghiệp

 3.1.2 Phân loại doanh nghiệp

3.2 Doanh thu , chi phí và lợi nhuận

3.3 Lý thuyết sản xuất

 3.3.1 Hàm sản xuất

 3.3.2 Tổng sản phẩm, sản phẩm trung bình và sản phẩm biên

 3.3.3 Hiệu suất kinh tế theo qui mô

 3.3.4 Thay đổi công nghệ

 3.3.5 Qui luật sản phẩm biên giảm dần

3.4 Lựa chọn tối ưu

 3.4.1 Đường đồng phí

 3.4.2 Đường đẳng lượng

 3.4.3 Lựa chọn tối thiểu chi phí

**Chương 4 Phân tích chi phí sản xuất**

4.1 Một số khái niệm

Chi phí kinh tế, kế toán, ẩn, biên và chi phí chìm

Nhất thời, ngắn hạn và dài hạn

4.2 Phân tích chi phí trong ngắn hạn

 4.2.1 Các loại tổng chi phí

 4.2.1.1 Tổng chi phí cố định (TFC)

 4.2.1.2 Tổng chi phí biến đổi (TVC)

 4.2.1.3 Tổng chi phí (TC)

 4.2.2 Các loại chi phí đơn vị

 4.2.2.1 Chi phí cố định trung bình

 4.2.2.2 Chi phí biến đổi trung bình

 4.2.2.3 Chi phí trung bình)

 4.2.2.4 Chi phí biên

4.3 Phân tích chi phí trong dài hạn

4.4 Tính kinh tế và phi kinh tế theo qui mô

**Chương 5 Thị trường cạnh tranh hoàn hảo**

5.1 Một số vấn đề cơ bản

5.1.1 Đặc điểm của TTCTHH

5.1.2 Đặc điểm của doanh nghiệp CTHH

5.2 Phân tích trong ngắn hạn

 5.2.1 Tối đa hóa lợi nhuận

 5.2.2 Tối thiểu hóa thua lỗ

5.2.3 Đương cung ngắn hạn của 1 doanh nghiệp

5.2.4 Đương cung ngắn hạn của 1 ngành

5.3 Phân tích trong dài hạn

 5.3.1 Lựa chọn tối đa hóa lợi nhuận

 5.3.2 Đường cung của doanh nghiệp

 5.3.3 Đường cung của toàn ngành

**Chương 6 Thị trường độc quyền**

6.1 Khái niệm TTĐQ

6.2 Nguyên nhân độc quyền

6.3 Tối đa hóa lợi nhuận của DNĐQ

6.4 So sánh cạnh tranh và độc quyền, điều tiết ĐQ

**Chương 7 Cạnh tranh không hoàn hảo**

7.1 TT cạnh tranh mang tính ĐQ

 7.1.1 Đặc điểm của TTCTĐQ

 7.1.2 Cân bằng trong ngắn và dài hạn

 7.1.2.1 Cân bằng trong ngắn hạn

 7.1.2.2 Cân bằng trong dài hạn

7.2 ĐQ nhóm

 7.2.1 Đặc điểm và phân loại

 7.2.2 Độc quyền nhóm bất hợp tác

 7.2.3 Đường cầu gãy khúc

 7.2.4 ĐQ câu kết